

Cloud: Υιοθέτηση και οφέλη

Αποκαλυπτική Έρευνα σε περισσότερες από 6.000 επιχειρήσεις-πελάτες της SoftOne στην Ελλάδα και την Ανατολική Ευρώπη

Ποιος απάντησε

Στην έρευνα απάντησαν διοικητικά στελέχη και επικεφαλής οικονομικών τμημάτων και λογιστηρίων από 6.000 και πλέον επιχειρήσεις στην Ελλάδα, ενώ συμμετείχαν και επιχειρήσεις από τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Κύπρο

Στελέχη

59% Ιδιοκτήτες και Γενικοί Διευθυντές



27% Διευθυντές Οικονομικού και Λογιστηρίων



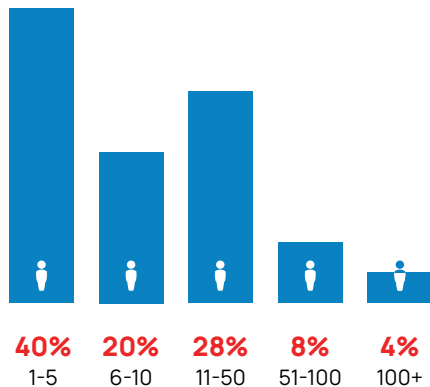
6% Διευθυντές Εμπορικού και Πωλήσεων



Σχεδόν 9 στους 10 ερωτηθέντες αποτελούν **key decision makers** στις επιχειρήσεις τους



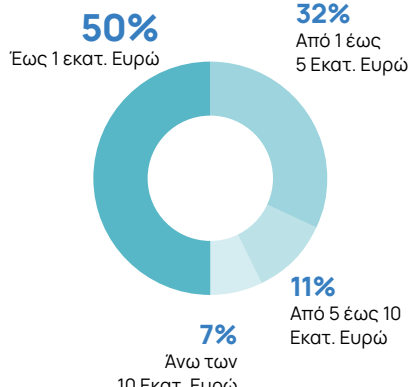
Μέγεθος Επιχείρησης



Το **88% των επιχειρήσεων** της έρευνας απασχολούν έως 50 υπαλλήλους



Ετήσιος Κύκλος Εργασιών



Από 10 έως 50 εκατ. Ευρώ κυμαίνεται ο κύκλος εργασιών για το 7% των επιχειρήσεων της έρευνας

Μία στις δύο επιχειρήσεις κινείται στα επίπεδα του 1 εκατ. Ευρώ ανά έτος

Ικανοποίηση από το Cloud

Πόσο ικανοποιημένες είναι οι επιχειρήσεις από τις Cloud και SaaS υπηρεσίες που χρησιμοποιούν;

Ικανοποίηση ανά μέγεθος εταιρείας



Ποσοστό χρηστών με πολύ υψηλή αξιολόγηση των Cloud υπηρεσιών



Περίπου 8 στις 10 επιχειρήσεις είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένες για τις Cloud υπηρεσίες τους και μάλιστα αυτό το ποσοστό παραμένει ίδιο ανεξάρτητα από το μέγεθός τους



Περισσότερες από 3 στις 4 επιχειρήσεις (77%) είναι **εξαιρετικά ικανοποιημένες με τις Cloud υπηρεσίες τους**, έχοντας βαθμολογήσει τη **SoftOne με αξιολόγηση πάνω από 7 στα 10**

Πώς επιλέγουν Cloud υπηρεσίες οι επιχειρήσεις;

Κατά την επιλογή Cloud υπηρεσιών, κάθε επιχείρηση διαμορφώνει τα δικά της βασικά κριτήρια. Πόσο κοινά είναι αυτά και ποια είναι τα σημαντικότερα στη λίστα των top προτεραιοτήτων των οργανισμών;

Το TOP 10 των κριτηρίων επιλογής Cloud

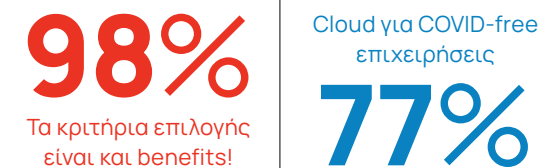
Λόγοι πρώτης γραμμής



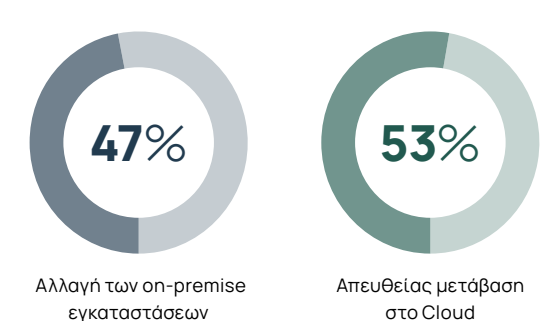
Συμπληρωματικοί λόγοι επιλογής



Περίπου 8 στις 10 επιχειρήσεις δηλώνουν ότι οι λύσεις Cloud της SoftOne, ήταν αυτές που κατέστησαν δυνατή την **απόρροκτη λειτουργία τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας**



Αναβάθμιση ή απευθείας στο «σύννεφο»;



Η απομακρυσμένη πρόσβαση, η ευελιξία, η ασφάλεια και η σταθερότητα, καθώς και ο αυτοματισμός του maintenance των εφαρμογών, αποτελούν τα βασικά κριτήρια των επιχειρήσεων για τη μετάβαση σε Cloud υπηρεσίες



Ισομορασμένες παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις που διέθεταν ήδη κάποια on-premise λύση (την οποία αντικατέστησαν με την αντίστοιχη στο Cloud), με αυτές που μετέβησαν απευθείας στο «σύννεφο» από την πρώτη στιγμή

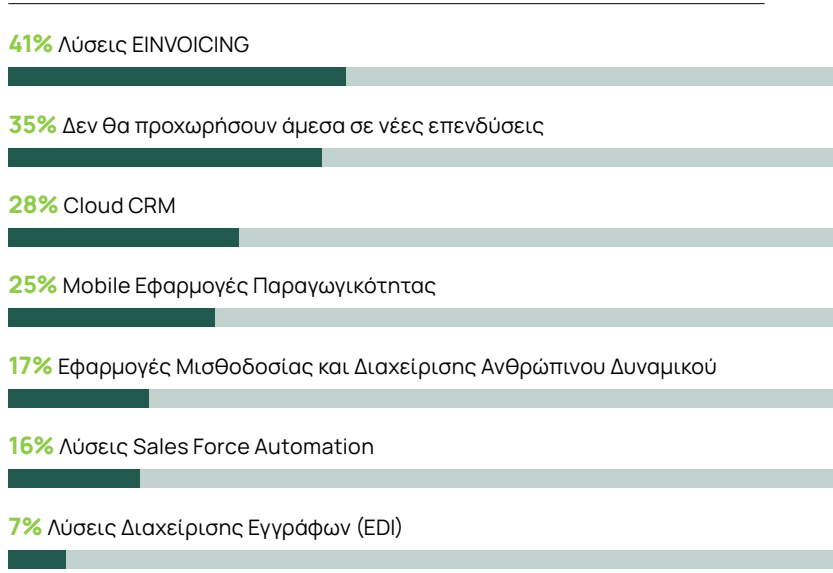
Μελλοντικές επενδύσεις

Η αρχή στο Cloud έχει γίνει, και μάλιστα με έντονο τρόπο. Ποιες είναι οι επόμενες ψηφιακές επενδύσεις που θα πρέπει να περιμένουμε;

ΠΕΡΙΠΟΥ 2 ΣΤΙΣ 3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΑ ΠΡΟΒΟΥΝ ΣΕ ΝΕΑ CLOUD ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟ ΑΜΕΣΟ ΜΕΛΛΟΝ, ΜΕ ΤΙΣ ΕΙΝVOICING (ΕΛΕΓΜΥΝΑ ΣΥΝ ΤΟΙΣ ΑΛΛΟΙΣ), ΤΟ CLOUD CRM ΚΑΙ ΤΙΣ MOBILE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΝΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΠΟΛΥ ΨΗΛΑ ΣΤΗΝ ΑΤΖΕΝΤΑ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ



Σε ποιες λύσεις Cloud ή Enterprise Mobility σκοπεύουν να επενδύσουν οι επιχειρήσεις στο άμεσο μέλλον;



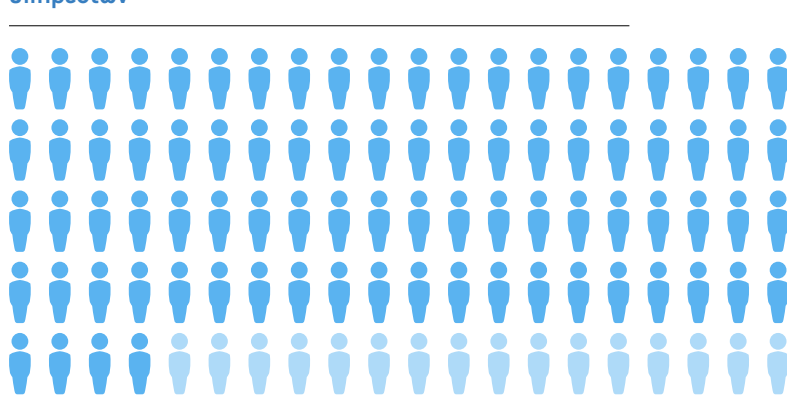
Ποιος αποφασίζει;

Ποιος είναι ο άνθρωπος-κλειδί για τις Cloud επενδύσεις σε έναν οργανισμό, αλλά και πόσο ικανοποιημένος είναι αυτή τη στιγμή ώστε να ανανεώσει τις υφιστάμενες συνδρομές;

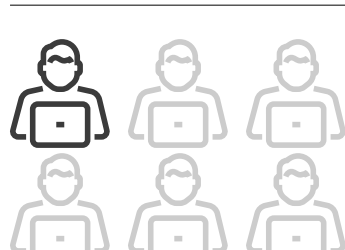
Στις πιθανές επενδύσεις σε λύσεις Cloud ή Enterprise Mobility, ποιος είναι αυτός που παίρνει την τελική απόφαση;



Πρόθεση ανανέωσης των συνδρομών υφιστάμενων Cloud υπηρεσιών



Σχεδόν το 84% των επιχειρήσεων νιώθουν ήδη ιδιαίτερα ικανοποιημένες ώστε να ανανεώσουν τις συνδρομές στις Cloud υπηρεσίες της SoftOne, καταδεικνύοντας τη σημασία αλλά και την επιτυχία της μετάβασης στο Cloud, καθώς και της ποιότητας των αντίστοιχων λύσεων της SoftOne



Το Cloud είναι απόφαση της Διοίκησης ή του Οικονομικού Τμήματος, με το Τμήμα Πληροφορικής (σε όσες επιχειρήσεις υπάρχει, αφού απαιτείται και κάποιο σχετικό μέγεθος) να λαμβάνει τις σχετικές αποφάσεις περίπου κάθε 1 στις 6 περιπτώσεις