



# ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

## e-Invoicing

**softone**  
more than software

Στο παρόν whitepaper εξετάζεται η έννοια, αλλά και η αναγκαιότητα της ηλεκτρονικής τιμολόγησης (e-Invoicing) για τις επιχειρήσεις της ελληνικής αγοράς. Θέματα νομοθεσίας, πρακτικές, αλλά και τα οφέλη του e-Invoicing, εξετάζονται ενδελεχώς ώστε ο αναγνώστης να αποκτήσει μία πλήρη, όσο και σφαιρική άποψη του ζητήματος.

---

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση στην Ε.Ε.	3
Η ελληνική πραγματικότητα	3
Κείμενη νομοθεσία	5
Ηλεκτρονική τιμολόγηση και GDPR	6
Χαρακτηριστικά υπηρεσιών	6
Πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής τιμολόγησης	8

## 1. Η ηλεκτρονική τιμολόγηση στην Ε.Ε.

Σύμφωνα με την 2001/115/ΕΚ οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ηλεκτρονική τιμολόγηση (e-Invoicing) ορίζεται ως η αποστολή τιμολογίων με ηλεκτρονικά μέσα και περιλαμβάνει τη μετάδοση, αποθήκευση και ψηφιακή επεξεργασία τους. Η εν λόγω οδηγία τέθηκε σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2004, οπότε και δόθηκαν οι προδιαγραφές για τους εναλλακτικούς αποδεκτούς τρόπους έκδοσης, αποστολής και αποθήκευσης ηλεκτρονικών τιμολογίων και δελτίων αποστολής από όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός της ΕΕ, με τελικό στόχο την αντικατάσταση των αντίστοιχων παραστατικών σε έντυπη μορφή.

Ηλεκτρονικό τιμολόγιο είναι το τιμολόγιο εκείνο, το οποίο έχει εκδοθεί και παραληφθεί σε οποιαδήποτε ηλεκτρονική μορφή. Η ψηφιακή μορφή που θα έχει το ηλεκτρονικό τιμολόγιο είναι στη διακριτική ευχέρεια του εκδότη του. Το ηλεκτρονικό τιμολόγιο θεωρείται ότι εκδόθηκε τη χρονική στιγμή που ο εκδότης διαθέσει (αποστείλει) το στοιχείο προς παραλαβή στο λήπτη, δηλαδή όταν ο εκδότης το συντάξει και το αποστείλει με ηλεκτρονικό τρόπο στο λήπτη (άρθρο 232 της 2006/112/ΕΚ).

Όλα τα κράτη της Ε.Ε. υποχρεούνται, βάσει των ενδοκοινοτικών κανονισμών, να επιτρέπουν την ηλεκτρονική διασυνοριακή τιμολόγηση. Σε γενικές γραμμές, οι κανόνες που ισχύουν για τη διασυνοριακή ηλεκτρονική ανταλλαγή φορολογικών εγγράφων, είναι εκείνοι της χώρας έκδοσης του τιμολογίου.

Στην Ευρώπη, οι κυβερνήσεις ωθούν τις αγορές προς την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Η Σουηδία, η Νορβηγία, η Δανία και η Ισπανία ειδικότερα, έχουν κάνει υποχρεωτική την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων για B2G (business-to-government) συνεργασίες, ενώ σύντομα αναμένεται να τεθεί σε ισχύ ανάλογο νομικό πλαίσιο στη Γαλλία, τη Γερμανία και την Ιταλία.

# 3-4€

**ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ) ΥΠΟΛΟΓΙΣΕ ΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΑ 3-4 ΕΥΡΩ ΑΝΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ, ΕΝΩ ΣΕ ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΕΚΡΙΝΕ ΟΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΞΕΠΕΡΝΑΕΙ ΚΑΙ ΤΑ 5-7 ΕΥΡΩ ΑΝΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ.**

## 2. Η ελληνική πραγματικότητα

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση εμφανίστηκε για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά (με τη μορφή ανταλλαγής ηλεκτρονικών δεδομένων - EDI) το 2006, όταν μία ομάδα επιχειρήσεων ξεκίνησε να την εφαρμόζει οργανωμένα και αυτοματοποιημένα (μέσω εξειδικευμένων παρόχων), προσβλέποντας στα πλεονεκτήματα που απέφερε στη λειτουργία τους. Η Ελλάδα τοποθετείται, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, πάνω από το μέσο όρο των ευρωπαϊκών κρατών στο θέμα της ηλεκτρονικής ανταλλαγής τιμολογίων και έχει μια συνεχή δυναμική ανάπτυξη.

Σύμφωνα με στοιχεία έρευνας του ΣΕΒ, οι επιχειρήσεις που αξιοποιούν τα ηλεκτρονικά τιμολόγια ανήκουν κυρίως στην αγορά του λιανικού εμπορίου, η οποία χαρακτηρίζεται από μεγάλο όγκο συναλλαγών και ανταλλασσόμενων παραστατικών αντίστοιχα. Ήδη, περίπου το 70–80% της αγοράς είναι συνδεδεμένο με υπηρεσίες ηλεκτρονικής ανταλλαγής παραστατικών και ειδικά τιμολογίων.

Αξίζει δε να επισημανθεί ότι, βάσει πάντοτε των στοιχείων του ΣΕΒ, το 95% των εκδιδόμενων ηλεκτρονικών τιμολογίων διακινούνται μέσω ενδιαμέσων φορέων. Γεγονός, το οποίο πρακτικά καταδεικνύει πως ο μέσος όγκος των τιμολογίων που αποστέλλονται είτε μέσω email, είτε με απευθείας επικοινωνία προμηθευτή και πελάτη, είναι εξαιρετικά μικρός. Ταυτόχρονα, πιστοποιεί ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων εμπιστεύεται ενδιάμεσους εξειδικευμένους παρόχους (της αγοράς) για την υλοποίηση, ενσωμάτωση και υποστήριξη έργων ηλεκτρονικής τιμολόγησης, λόγω της υψηλής τεχνογνωσίας που αυτοί έχουν αναπτύξει και της αξιοπιστίας των υπηρεσιών που προσφέρουν.

Τα ανωτέρω στοιχεία και ευρήματα μαρτυρούν ότι η ηλεκτρονική τιμολόγηση κερδίζει διαρκώς έδαφος στην ελληνική αγορά. Σύγχρονες λύσεις, όπως η cloud υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης ECOS E-Invoicing της SoftOne, συμβάλλουν περαιτέρω στη διάδοσή της, καθώς αλλάζουν γενικότερα την προσέγγιση της λογιστικής διαχείρισης και καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες κάθε σύγχρονης επιχείρησης.

Η διεύθυνση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην ελληνική πραγματικότητα διευκολύνεται πλέον και με την αποσαφήνιση του σχετικού θεσμικού πλαισίου, αλλά και τη δηλωμένη βούληση των αρμοδίων αρχών για πλήρη αντικατάσταση των χάρτινων παραστατικών από ηλεκτρονικά. Πιο συγκεκριμένα, σε πρόσφατη σύσκεψη με συναρμόδιους φορείς και επιμελητήρια, το Υπουργείο Οικονομικών και η Α.Α.Δ.Ε. (Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων) έθεσαν σαφή στόχο για υποχρεωτική εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, καθώς και της ηλεκτρονικής τήρησης βιβλίων, από την 01/01/2020. Η ίδια σύσκεψη δε, προχώρησε στη σύσταση ειδικής ομάδας εργασίας με σκοπό τον προσδιορισμό των δράσεων και των ενεργειών που απαιτούνται ώστε η υποχρέωση εφαρμογής της ηλεκτρονικής τιμολόγησης να τεθεί σε ισχύ νωρίτερα (και δη από την 01/01/2019) για ένα σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων.

Οι κινήσει αυτές θεωρούνται αναμενόμενες, δεδομένης της συμμετοχής της Ελλάδας στο πρόγραμμα CEF (Connecting Europe Facility), το οποίο προβλέπει -μεταξύ άλλων- την υποχρεωτική ανάρτηση προκηρύξεων του Δημοσίου στο ΚΗΜΔΗΣ (Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων) και λήψη όλων των Β2G παραστατικών στο ΕΣΗΔΗΣ (Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων), στο προσεχές μέλλον.

**5€**

**ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΑΝΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΕΚΤΙΜΑΤΑΙ ΟΤΙ ΞΕΠΕΡΝΑ ΤΑ 5 ΕΥΡΩ, ΕΝΩ ΕΑΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΦΘΕΙ ΚΑΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ-ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ (1,5-2 ΕΥΡΩ/ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ), ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΙ ΚΑΙ ΤΑ 7 ΕΥΡΩ/ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ.**

### 3. Κείμενη νομοθεσία

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η καθιέρωση σαφούς θεσμικού πλαισίου ξεκαθαρίζει πλήρως το τοπίο σχετικά με την ηλεκτρονική τιμολόγηση, ανοίγοντας ουσιαστικά το δρόμο για ταχύτερη επικοινωνία μεταξύ εταιρειών, άμεση διασταύρωση λογιστικών στοιχείων και κατ' επέκταση, ενίσχυση των εμπορικών σχέσεων.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία (Νόμος 4308 Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα με τελευταία κωδικοποίηση με το Νόμο 4316/2014 και την ΠΟΛ. 1003/31-12-2014 «Παροχή οδηγιών για την εφαρμογή των διατάξεων του Ν.4308/2014»), προβλέπεται ότι όλα τα τιμολόγια που διαβιβάζονται με ηλεκτρονικά μέσα, θεωρούνται έγκυρα και αποδεκτά με τη διασφάλιση των παρακάτω προϋποθέσεων:

- > Σύμφωνα με το νόμο, το ηλεκτρονικό τιμολόγιο απαιτείται να έχει εκδοθεί και να έχει ληφθεί με ένα (οποιοδήποτε) ηλεκτρονικό μορφότυπο (Κεφ. 3, Άρθρο 14, §2).
- > Η χρήση ηλεκτρονικού τιμολογίου προϋποθέτει την αποδοχή του από το λήπτη των τιμολογούμενων αγαθών ή υπηρεσιών. Η αποδοχή δύναται να γίνεται με οποιοδήποτε έντυπο ή ηλεκτρονικό τρόπο. Η αποδοχή μπορεί να είναι επίσημη ή ανεπίσημη, ή να γίνεται με σιωπηρή συμφωνία (Κεφ. 3, Άρθρο 14, §3).
- > Η παράγραφος αυτή απαιτεί κάθε οντότητα, εκδότης ή λήπτης του τιμολογίου, να εφαρμόζει τα κατάλληλα -στις περιστάσεις- μέτρα διασφάλισης της αυθεντικότητας προέλευσης, της ακεραιότητας περιεχομένου και της αναγνωσιμότητας του τιμολογίου, έντυπου ή ηλεκτρονικού. Αυτό μπορεί να επιτυγχάνεται με οποιεσδήποτε δικλίδες της οντότητας που δημιουργούν αξιόπιστη και ελέγξιμη αλληλουχία (αλυσίδα) τεκμηρίων, τα οποία συνδέουν κάθε τιμολόγιο με τη σχετική προμήθεια αγαθών ή παροχή υπηρεσιών, και αντίστροφα (Κεφ. 3, Άρθρο 15, §2).

Όλες οι σχετικές διατάξεις έχουν τεθεί σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2015 (μαζί με το Νόμο 4308 Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα).

Επιπλέον, με την ΠΟΛ. 1003/31-12-2014 (συγκεκριμένα, Άρθρο 5, στο άρθρο 5 §8, εδάφιο 5.8.6) αποσαφηνίζεται πως και τα παραστατικά διακίνησης μη τιμολογηθέντων αποθεμάτων (πρώην Δελτία Αποστολής) μπορούν να εκδίδονται σε ηλεκτρονική μορφή. Εκτός από τη διασφάλιση των προϋποθέσεων περί αυθεντικότητας, ακεραιότητας και αναγνωσιμότητας, το ηλεκτρονικό παραστατικό οφείλει να έχει αποδεδειγμένα εκδοθεί πριν από την έναρξη της διακίνησης και να είναι αποθηκευμένο σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό μέσο, ή να έχει διακινηθεί μέσω ενός παρόχου ηλεκτρονικών υπηρεσιών που διασφαλίζει τα ανωτέρω.

Η διάρκεια αποθήκευσης του ηλεκτρονικού παραστατικού ορίζεται ίδια με αυτή του παραδοσιακού (έντυπου) παραστατικού. Βάσει του Κώδικα Φορολογικών Διατάξεων (Ν. 4172/2013), μετά την 1η Ιανουαρίου 2014, οι εκδότες παραστατικών φέρουν την υποχρέωση αποθήκευσής τους για διάστημα 5 ετών από το οικονομικό έτος έκδοσής τους.

# 80%

**Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ  
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ  
ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ  
ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ  
ΣΥΝΑΛΛΑΣΣΟΜΕΝΩΝ  
ΜΕΡΩΝ, ΜΠΟΡΕΙ  
ΝΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΣΕ  
ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΩΣ  
80% ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΕΥΡΑ  
ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΗ ΚΑΙ  
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ, ΕΩΣ 62%  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ  
ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ!**

## 4. Ηλεκτρονική τιμολόγηση και GDPR

Η εφαρμογή του νέου Γενικού Κανονισμού Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων της Ε.Ε. (γνωστός και ως GDPR - General Data Protection Regulation) διαμορφώνει ένα νέο, αυστηρό πλαίσιο λειτουργίας για επιχειρήσεις και οργανισμούς που συλλέγουν, χειρίζονται και επεξεργάζονται συστηματικά δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα.

Όπως γίνεται αντιληπτό, η ισχύς του επεκτείνεται και στο πεδίο της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, καθιστώντας υποχρεωτική την εναρμόνιση των πρακτικών που ακολουθούν οι επιχειρήσεις για την έκδοση ηλεκτρονικών παραστατικών (ανεξαρτήτως του πως αυτές διεκπεραιώνονται) με τις απαιτήσεις του Κανονισμού.

Στην κατεύθυνση αυτή, αξιόπιστοι πάροχοι λύσεων ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην ελληνική αγορά, έχουν ήδη προχωρήσει σε προσαρμογή των διαδικασιών τους με σκοπό βεβαίως την επιθυμητή διασφάλιση και προστασία των δεδομένων που διαχειρίζονται. Ειδικότερα, πάροχοι όπως η SoftOne τηρούν μία σειρά διαδικασιών, μηχανισμών και εργαλείων προστασίας που διασφαλίζουν την εμπιστευτικότητα των δεδομένων και εγγυώνται την ευθυγράμμιση των προϊόντων της με το GDPR (ενδεικτικά, εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών κατά EN ISO 27001), τεχνολογίες διασφάλισης της ιδιωτικότητας κατά τη μετάδοση των τιμολογίων, προηγμένα συστήματα πρόληψης και αντιμετώπισης/αναφοράς κυβερνοεπιθέσεων, ελεγχόμενη πρόσβαση σε παραστατικά, αποθήκευση των δεδομένων των τιμολογίων εντός της Ε.Ε. κ.α.).

## 5. Χαρακτηριστικά υπηρεσιών

Δεδομένης της ολοένα και αυξανόμενης παρουσίας και επέκτασης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην ελληνική αγορά, καλό είναι να σταθούμε στα χαρακτηριστικά που ενσωματώνει μια ολοκληρωμένη υπηρεσία. Η υπηρεσία αυτή θα πρέπει να λειτουργεί στη λογική της αυτοματοποίησης σε όλα τα στάδια της τιμολόγησης, διασφαλίζοντας την εύρυθμη λειτουργία της διαδικασίας, τόσο για τον αποστολέα, όσο και για τον παραλήπτη.

Η ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων τυπικά εκτελείται, είτε με απευθείας αποστολή του ηλεκτρονικού τιμολογίου από τον εκδότη στον παραλήπτη του, είτε -συνηθέστερα- μέσω παρόχου υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης, ο οποίος τελικά υποστηρίζει και συνολικά τη διαχείριση των τιμολογίων μιας επιχείρησης.

Με τον τρόπο αυτόν διασφαλίζεται ταυτόχρονα και η νομιμότητα της ανταλλαγής των τιμολογίων. Η απευθείας ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε μέσα από ένα περιβάλλον που βασίζεται σε τεχνολογίες Web, είτε να ενσωματωθεί από το σύστημα ERP της επιχείρησης-εκδότη σε αυτό του παραλήπτη (μέσω υπηρεσίας EDI). Στη δεύτερη περίπτωση μάλιστα, εξασφαλίζεται και η μείωση του κόστους υλοποίησης και λειτουργίας, αν και -κατά περίπτωση- η συνδεσιμότητα μεταξύ των επιχειρήσεων μπορεί να αποδειχθεί περίπλοκη.

Οι υπηρεσίες ενός παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης συνήθως αποτελούνται από τη διαβίβαση, τη διαχείριση διαφωνιών, την αρχειοθέτηση τιμολογίων, καθώς και την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI), εξασφαλίζοντας την αυθεντικότητα, την ακεραιότητα και την αναγνωσιμότητά τους. Οι υπηρεσίες αυτές συνήθως χρεώνονται αυτοτελώς, βάσει του αριθμού των τιμολογίων που διακινούνται.

**Συγκεκριμένα, οι λειτουργίες των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης, που προσφέρουν συνήθως οι πάροχοι, μπορούν να περιγραφούν ως εξής:**

### > Αποστολή

Το παραστατικό της επιχείρησης αποστέλλεται αυτοματοποιημένα και με ασφάλεια στην ενδιάμεση υπηρεσία του παρόχου, αμέσως μόλις ολοκληρωθεί η δημιουργία του. Συνήθως, προσφέρεται και η δυνατότητα αποστολής διαφόρων συνοδευτικών εγγράφων (π.χ. αναλυτικές χρεώσεις τιμολογίου, αποδεικτικά χρεώσεων, φορτωτικά έγγραφα κ.λπ.), τα οποία μπορούν να αποσταλούν ως συνημμένα στα σχετικά τιμολόγια. Ακόλουθα, η υπηρεσία με τη σειρά της, ειδοποιεί άμεσα τον παραλήπτη. Μάλιστα, σε περιπτώσεις παρόχων όπως η SoftOne, προσφέρεται και η δυνατότητα εύκολης διασύνδεσης με κάθε ERP ή σύστημα τιμολόγησης, διασφαλίζοντας την άμεση (real-time) διαβίβαση των παραστατικών, τη στιγμή της έκδοσής τους.

### > Σήμανση - Εναρμόνιση

Η συνέχεια της διαδικασίας απαιτεί τη σήμανση του παραστατικού από την υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης, με στόχο την πιστοποίησή αυτού και βεβαίως, τη διασφάλιση της επιχείρησης-εκδότη έναντι της εκάστοτε φορολογικής αρχής. Πρόκειται για ένα ζήτημα ζωτικής σημασίας, μιας και θα πρέπει να υπάρχει πλήρης εναρμόνιση και συμμόρφωση με τα όσα ορίζουν τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (Ε.Λ.Π.). Συγκεκριμένα, θα πρέπει να πιστοποιείται η αυθεντικότητα προέλευσης, η ακεραιότητα του περιεχομένου και στη συνέχεια, να εξασφαλίζεται και η αναγνωσιμότητα των παραστατικών.

### > Διαχείριση

Οι σύγχρονες υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι λειτουργικές, απλές και σαφείς, προσφέροντας φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον εργασίας. Με τον τρόπο αυτό διευκολύνεται η παρακολούθηση και διαχείριση σε πραγματικό χρόνο (real-time) των παραστατικών της επιχείρησης. Σε κάθε περίπτωση, βέβαια, οι πάροχοι των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης, ενσωματώνουν χαρακτηριστικά ελέγχου για τον ακριβή χρόνο που θα αποσταλούν τα τιμολόγια, με τη μορφή χρονοπρογραμματισμού και εγκρίσεων (workflow).

### > Ενημέρωση - Παρακολούθηση

Πρόκειται για ένα απαραίτητο στάδιο της διαδικασίας, μιας και οι επιχειρήσεις θα πρέπει να μπορούν να συνδεθούν εύκολα και με ασφάλεια στην υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης από παντού, με οποιαδήποτε συσκευή, ώστε να ενημερώνονται πλήρως για τα παραστατικά που τις αφορούν. Η συγκεκριμένη λειτουργία παρέχει πρακτικά στους παραλήπτες τη δυνατότητα να αποδεχθούν, να απορρίψουν, να σχολιάσουν, να παραλάβουν στη μορφή που επιθυμούν, να ανακτήσουν αρχειοθετημένα παραστατικά ή και ακόμη ενημερωθούν για διαφημιστικές εκστρατείες ή μηνύματα που πιθανώς συνοδεύουν τα τιμολόγια τους. Επιπλέον, καθιστά δυνατή την άμεση πληροφόρηση του εκδότη για το εάν ο αποδέκτης έχει λάβει γνώση, σχολιάσει, αμφισβητήσει ή αποδεχθεί το σχετικό παραστατικό. Σε περίπτωση διαφωνίας μάλιστα, τόσο ο εκδότης, όσο και ο παραλήπτης, μπορούν να ανταλλάσσουν σχόλια, τα οποία καταγράφονται και «ακολουθούν» το παραστατικό σε όλο τον κύκλο της ζωής του.

# 2,5 δις €

**ΤΟ ΠΟΣΟ  
ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ  
ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΘΕΙ ΓΙΑ ΤΙΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ  
ΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ  
ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ,  
ΕΚΤΙΜΑΤΑΙ ΟΤΙ  
ΚΥΜΑΙΝΕΤΑΙ ΚΟΝΤΑ  
ΣΤΟ 1,2 ΔΙΣ ΕΥΡΩ  
ΕΤΗΣΙΩΣ. ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΟΠΑ  
ΚΑΝΕΙ  
ΛΟΓΟ ΓΙΑ 2,5 ΔΙΣ  
ΕΥΡΩ ΑΝΑ ΕΤΟΣ, ΣΕ  
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ  
ΠΟΥ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ  
ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΘΟΥΝ  
ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ  
ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ  
ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ  
ΤΟΥΣ.**

### > Έλεγχος - Αρχαιοθέτηση

Το σύνολο των παραστατικών που αποστέλλονται μέσω της υπηρεσίας ηλεκτρονικής τιμολόγησης, αρχειοθετούνται για όσο χρονικό διάστημα επιθυμεί ο εκδότης τους (ενδεικτικά, η υπηρεσία της SoftOne, πέραν της υποχρεωτικής 5ετούς αρχειοθέτησης που προβλέπει ο νόμος, παρέχει τη δυνατότητα φύλαξης για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα κατόπιν συμφωνίας).

### > Ασφάλεια

Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται από τους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης στο φλέγον ζήτημα της ασφάλειας, προκειμένου να διασφαλιστούν οι συναλλαγές. Υπηρεσίες, όπως αυτή της SoftOne, προσφέρουν πιστοποιήσεις ISO/IEC 20000-1:2011 για τις υπηρεσίες και τον έλεγχό τους, EN ISO 27001:2013 για την ασφάλεια δεδομένων και ιδιαίτερα πρωτόκολλα ασφαλείας SSL για την πρόσβαση μόνο από εξουσιοδοτημένους χρήστες. Ταυτόχρονα, η υπηρεσία εγγυάται τη μέγιστη ασφάλεια στη διαχείριση των δεδομένων της επιχείρησης στην cloud πλατφόρμα Microsoft Windows Azure.

### > Αναζήτηση και Ανάκτηση

Σημαντική είναι και η δυνατότητα αναζήτησης σε ολόκληρο το περιεχόμενο των παραστατικών, με ελεύθερο κείμενο (full text search). Έτσι μπορεί ο χρήστης, μέσα σε χιλιάδες παραστατικά, να βρει εκείνο που ζητά όπως π.χ. σε ποιους πελάτες του στην Κρήτη πούλησε συγκεκριμένα προϊόντα. Τα παραστατικά ακόμη, θα πρέπει να είναι διαθέσιμα ανά πάσα στιγμή, και στα δύο ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτό σημαίνει πως, για παράδειγμα, σε περίπτωση διαφωνίας ή ελέγχου, από αρμόδια φορολογική αρχή, θα είναι εύκολο να αναζητηθούν, να ανακτηθούν και να ελεγχθούν κατάλληλα μέσω της υπηρεσίας ή μέσω QR code Readers, προκειμένου να τεκμηριωθεί η αυθεντικότητα και η ακεραιότητά τους.

## 6. Πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής τιμολόγησης

Η παραδοσιακή μορφή της τιμολόγησης περιλαμβάνει την έκδοση, την εκτύπωση, την τοποθέτηση σε φάκελο και τελικά την αποστολή του παραστατικού (μέσω ταχυδρομείου ή courier) στον παραλήπτη του. Αντίστοιχα, η διαδικασία απαιτεί την παραλαβή, την αρχειοθέτηση και την καταχώρηση του σχετικού παραστατικού από τον παραλήπτη.

Πρόκειται, προφανώς, για μια διαδικασία που είναι αφενός χρονοβόρα και παρωχημένη, και αφετέρου ιδιαίτερα δαπανηρή από όλες τις απόψεις. Η ηλεκτρονική τιμολόγηση έχει ως άμεσο αποτέλεσμα την απαλλαγή της επιχείρησης από εργασίες που απορροφούν σημαντικούς πόρους και προσθέτουν πολυπλοκότητα, λάθη και υψηλό κόστος.

Σύμφωνα μάλιστα με έρευνα του ΣΕΒ, οι εταιρείες οι οποίες έχουν ενσωματώσει την ηλεκτρονική τιμολόγηση στην καθημερινή τους λειτουργία, έχουν παράλληλα δημιουργήσει πρόσθετες εφαρμογές (ηλεκτρονικές παραγγελίες, ηλεκτρονικός τιμοκατάλογος κ.λπ.), αξιοποιώντας τη δυναμική που προσφέρει η ηλεκτρονική τιμολόγηση. Μάλιστα, φαίνεται πως η ηλεκτρονική τιμολόγηση μέσω ενδιάμεσου παρόχου, δημιουργεί σημαντικά οφέλη για την επιχείρηση (περίπου 60% μείωση του διοικητικού κόστους).

Μελέτη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) υπολόγισε το συνολικό κόστος της παραδοσιακής τιμολόγησης για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, το κόστος ανά τιμολόγιο για εταιρείες στο χώρο του λιανεμπορίου (αποτελούν τον κλάδο με την μεγαλύτερη έκθεση στην ηλεκτρονική τιμολόγηση) μπορεί να μειωθεί κατά περίπου 80% με την πλήρη ηλεκτρονικοποίηση των τιμολογίων.

Ανεξάρτητη μελέτη της Billentis εκτιμά ότι το κόστος δημιουργίας και διατήρησης ενός (έντυπου) παραστατικού ξεπερνά τα 3,9 ευρώ καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του.



- ✓ Εύκολη online διασύνδεση με όλα τα ERP
- ✓ Ευκολία χρήσης – Πρόσβαση από παντού
- ✓ Εναρμόνιση με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ)
- ✓ Ευέλικτη παράδοση – ακόμη και εκτυπωμένων παραστατικών
- ✓ Ασφάλεια δεδομένων - EN ISO 27001:2013
- ✓ Τεκμηρίωση όλου του κύκλου ζωής των παραστατικών
- ✓ Αρχειοθέτηση στο Cloud για 5 χρόνια
- ✓ Αποστολή και συνημμένων αρχείων με τα παραστατικά
- ✓ One-to-one marketing, εκστρατείες και μηνύματα



softone  
**E**INVOICING

**Μάθετε περισσότερα** για την ηλεκτρονική τιμολόγηση [www.s1ecos.gr](http://www.s1ecos.gr)

Παρόλο που το μέσο κόστος για την Ελλάδα είναι χαμηλότερο σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, το ποσό που μπορεί να εξοικονομηθεί για τις ελληνικές επιχειρήσεις από την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, εκτιμάται ότι κυμαίνεται κοντά στο 1,2 δις ευρώ ετησίως. Η μελέτη του ΟΠΑ δε, κάνει λόγο για οφέλη που μπορούν να ξεπεράσουν τα 2,5 δις ευρώ ετησίως σε περίπτωση που ενσωματωθούν και πρόσθετα οφέλη της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην επιχειρησιακή λειτουργία της εταιρείας.

Σε αυτά τα δεδομένα θα πρέπει να συνυπολογίσουμε και τα οικονομικά οφέλη για το δημόσιο που προκύπτουν από τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του φορολογικού ελέγχου, καθώς και του ελέγχου που αφορά τις προμήθειες του Ελληνικού Δημοσίου.

Μέσω της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, η εξοικονόμηση για την επιχείρηση εκτιμάται ότι ξεπερνά το 80% του κόστους ανά τιμολόγιο εξαιτίας του σημαντικού περιορισμού της πληκτρολόγησης-καταχώρησης 33 περίπου εκατομμυρίων γραμμών τιμολογίων από τους παραλήπτες και την εξάλειψη των λαθών. Η έγκαιρη πληροφόρηση του εκδότη τόσο για την αποδοχή (ή μη) του τιμολογίου, όσο και για πιθανά θέματα επί αυτού (όπως π.χ. τιμών, εκπτώσεων κ.λπ.) περιορίζει σημαντικά την ανάγκη επικοινωνίας των εμπλεκόμενων λογιστηρίων για τη -μεταξύ τους- μηνιαία συμφωνία καρτελών. Επιπλέον, η διαδικασία έχει ως αποτέλεσμα την ταχύτερη είσπραξη των τιμολογίων και την κατάργηση του χαρτιού, η οποία συνεπάγεται μείωση τόσο σε κόστος αποθήκευσης, όσο και σε έξοδα εκτύπωσης, αποστολής κ.λπ.

Είναι επίσης, προφανές, πως επιτυγχάνεται πλήρης αξιοποίηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στις περιπτώσεις που τα εκδιδόμενα παραστατικά διαβιβάζονται, μέσω του παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης, με δομημένο τύπο, οπότε και καταχωρούνται αυτόματα στο μηχανογραφικό σύστημα του αποδέκτη (EDI).

Μια ακόμα παράμετρος είναι το γεγονός πως η άμεση έκδοση, επεξεργασία και παράδοση των τιμολογίων ενισχύει το cash flow της επιχείρησης, καθώς περιορίζει αισθητά τον αριθμό ημερών που απαιτούνται για την είσπραξη των τιμολογίων (δείκτης DSO: Days Sales Outstanding). Στο θέμα της αμεσότητας συμβάλλει βεβαίως και η 24x7 πρόσβαση της επιχείρησης στα τιμολογία της, από όποια τοποθεσία και με οποιαδήποτε συσκευή, χάρη στην αυτόματα και ασφαλή αρχειοθέτησή τους στο cloud.

Η ολοκληρωμένη διαδικασία αυτοματοποίησης μεταξύ των συναλλασσομένων μερών (ξεκινώντας από την αγορά και καταλήγοντας στην πληρωμή), αποδεικνύει και το σημαντικό οικονομικό πλεονέκτημα της ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, η εξοικονόμηση μπορεί να φθάσει έως 80% από την πλευρά του εκδότη ηλεκτρονικών τιμολογίων, ενώ από την πλευρά του παραλήπτη το 62%, συμπεριλαμβανομένης της πληρωμής και της αρχειοθέτησης. Σε αυτά, να προσθέσουμε την ελαχιστοποίηση του κόστους καταχώρησης για τον αποδέκτη, αλλά και την ελαχιστοποίηση των λαθών επεξεργασίας, όταν συνδέεται με EDI.

#### **Κάποια ακόμη άμεσα πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής τιμολόγησης είναι:**

- \* Η συμβατότητα και συνδεσιμότητα με οποιουδήποτε τύπου λογιστική μηχανογράφηση
- \* Η αυταπόδεικτη διαφάνεια των διεπιχειρησιακών συναλλαγών
- \* Η σαφής και αποδεδειγμένη βελτίωση της ροής οικονομικών (B2B) πληροφοριών
- \* Η ταχύτερη διανομή σε πολλαπλούς επιχειρηματικούς εταίρους
- \* Η ακόμα πιο εύκολη επέκταση σε πλειάδα εμπορικών συνεργατών.

Στα άμεσα οικονομικά οφέλη για την επιχείρηση, οφείλουμε να παραθέσουμε και εκείνα που σχετίζονται με το περιβάλλον και την προστασία του. Προφανώς, η μείωση της κατανάλωσης χαρτιού που δαπανάται καθημερινά σε άσκοπες εκτυπώσεις, και του κόστους ενέργειας για τη μεταφορά του, συνεπάγονται εξοικονόμηση άνθρακα αντίστοιχη με μείωση των εκπομπών CO2 κατά ένα εκατομμύριο τόνους ετησίως για την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Συμπερασματικά, τώρα πλέον που τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα έχουν διαμορφώσει ένα απλούστερο φορολογικό «τοπίο» σε σχέση με το παρελθόν, γίνεται σαφές πως η ηλεκτρονική τιμολόγηση αποτελεί τη βέλτιστη δυνατή επιλογή για όλες τις επιχειρήσεις, που διακινούν μεγάλο αριθμό παραστατικών. Το αποτέλεσμα, όπως είδαμε, είναι οικονομία, ταχύτητα και αξιοπιστία στις συναλλαγές.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του ΣΕΒ, ήδη οι κρατικές προμήθειες σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες τιμολογούνται μόνο ηλεκτρονικά και σύντομα προβλέπεται ότι θα συμβεί το ίδιο και στη χώρα μας.

Τέλος, να σημειώσουμε εκ νέου πως στόχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (και κατ' επέκταση της Ελληνικής Κυβέρνησης) είναι η ηλεκτρονική τιμολόγηση να καταστεί η κυρίαρχη μέθοδος τιμολόγησης σε όλη την επικράτεια της Ευρώπης μέχρι το 2020.

**80%**

**ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ, ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΜΕ ΤΗΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ) ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΕΙΩΘΕΙ ΚΑΤΑ ΠΕΡΙΠΟΥ 80% ΜΕ ΤΗΝ ΠΛΗΡΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ.**

## Ελλάδα

**Αθήνα:** Λ. Κατσώνη & Αχιλλέως 8, 176 74, Καλλιθέα  
T: +30 211 10 22222, F: +30 210 9484094

**Θεσσαλονίκη:** Ι. Τσαλουχίδη 4, 542 48, Θεσσαλονίκη  
T: +30 2313 084200, F: +30 2310 334639

E: [info@softone.gr](mailto:info@softone.gr), [www.softone.gr](http://www.softone.gr)

## Κύπρος

**Λεμεσός:** Νικολάου Γύζη 2 & Αρχ. Μακαρίου III,  
Κυπριανού Business Center (1ος όροφος), 3060, Λεμεσός  
T: +357 25 561356, F: +357 25 561359

E: [info@softone.com.cy](mailto:info@softone.com.cy), [www.softone.com.cy](http://www.softone.com.cy)

## Βουλγαρία

**Σόφια:** Lozenets district, 4-6, 1407 Lyubata str., floor 4, office No 10  
T: +359 700 20 715

E: [info@softone.bg](mailto:info@softone.bg), [www.softone.bg](http://www.softone.bg)

## Ρουμανία

**Βουκουρέστι:** Str. A.P. Cehov nr.2, Sector 1  
T: +40 212 24 3925

E: [info@softone.ro](mailto:info@softone.ro), [www.softone.ro](http://www.softone.ro)