



softone

WhitePaper

Ψηφιακός Μετασχηματισμός
με Απλά και Εφικτά Βήματα

softone

Στο παρόν whitepaper εξετάζεται η έννοια αλλά και η σημασία του “Ψηφιακού Μετασχηματισμού με Απλά και Εφικτά Βήματα”, για την επιτυχημένη υλοποίηση της στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού των ελληνικών επιχειρήσεων.

Θέματα όπως η ανάγκη εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων, τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η εγχώρια αγορά και τα οφέλη της πρωτοποριακής στρατηγικής Ψηφιακού Μετασχηματισμού που έχει σχεδιάσει η SoftOne, εξετάζονται λεπτομερώς ώστε ο αναγνώστης να αποκτήσει μια σφαιρική εικόνα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τον αντίκτυπό του στο σύγχρονο ελληνικό επιχειρείν.

Περιεχόμενα

03

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Η No.1 τάση στο παγκόσμιο
επιχειρηματικό γίγνεσθαι

04

Η Ελληνική Πραγματικότητα

06

Ψηφιακός Μετασχηματισμός
με Απλά και Εφικτά Βήματα

Απλά, εφικτά βήματα για μεγάλα αποτελέσματα

09

Ο Ψηφιακός
Μετασχηματισμός περνάει
από τη SoftOne

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

#1 Η No.1 τάση στο παγκόσμιο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Αν υπάρχει ένας όρος τα τελευταία χρόνια στον οποίο έχει στραμμένα τα μάτια της η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων παγκοσμίως, αυτός είναι ο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός». Ανεξάρτητα από τη γεωγραφική προέλευση ή τον τομέα επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις στρέφονται ολοένα και περισσότερο σε λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού, με στόχο να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους σε ένα ασταθές και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Η εμφάνιση της πανδημίας, και οι τεκτονικές αλλαγές που προκάλεσε και συνεχίζει να προκαλεί στον τομέα του επιχειρείν, όχι μόνο

επιτάχυνε τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, αλλά κατέστησε σαφές ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η διείσδυση δηλαδή των ψηφιακών τεχνολογιών στις επιχειρήσεις, συνιστά, πλέον, βασική προϋπόθεση ώστε να ξεπεράσουν με επιτυχία τις πρωτοφανείς προκλήσεις του σήμερα και να αναπτυχθούν σε βάθος χρόνου. Κράτη και πολυεθνικοί οργανισμοί κινούνται στην ίδια κατεύθυνση, θέτοντας τον ψηφιακό μετασχηματισμό στον «πυρήνα» του οράματός τους για το προσεχές μέλλον. Η ψηφιακή ατζέντα της Ευρωπαϊκής Ένωσης περιλαμβάνει με χρονικό ορίζοντα το 2030 ιδιαίτερα φιλόδοξους στόχους για

τις επιχειρήσεις. Έως το 2030, 3 στις 4 εταιρείες θα πρέπει να χρησιμοποιούν υπηρεσίες cloud, και να στραφούν προς τα big data και την τεχνητή νοημοσύνη. Όσον αφορά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, πάνω από το 90% θα πρέπει να έχει επιτύχει τουλάχιστον ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής ένταξης μέχρι το τέλος της δεκαετίας. Επίσης, η Ευρωπαϊκή Ένωση θεωρεί απαραίτητη την περαιτέρω ανάπτυξη του ευρωπαϊκού οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων, θέτοντας ως στόχο το διπλασιασμό των «μονόκερων» (startups με αποτίμηση άνω του 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων).

των SMBs θα πρέπει να έχει προχωρήσει στην υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού της λειτουργίας τους μέχρι το 2030 (σύμφωνα με την ατζέντα της ΕΕ)



90%

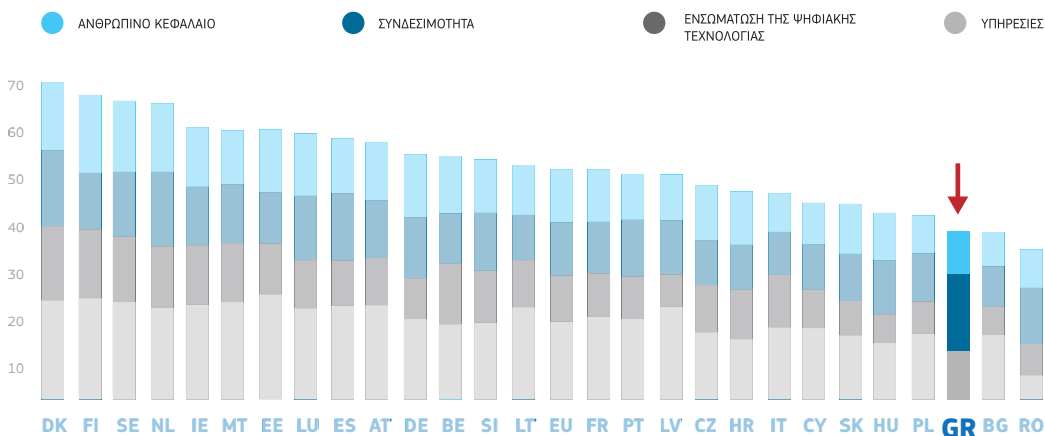
Η Ελληνική Πραγματικότητα



Εν μέσω της ευρύτερης μεταστροφής προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό που λαμβάνει χώρα παγκοσμίως, κατά τη διάρκεια της πανδημίας βρέθηκε σε πρώτο πλάνο η ανάγκη ενσωμάτωσης των ψηφιακών τεχνολογιών στις λειτουργίες τόσο του ελληνικού κράτους όσο και των επιχειρήσεων. Σύμφωνα με τα στοιχεία του **Δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας 2022 (DESI)**, ο οποίος σκιαγραφεί την πρόοδο των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον ψηφιακό τομέα, η Ελλάδα σε γενικές γραμμές συνεχίζει να βελτιώνει τις επιδόσεις της σε όλες σχεδόν τις παραμέτρους. Ωστόσο, παρά το γεγονός πως η πανδημία έδωσε ώθηση στην ψηφιακή αναβάθμιση του κράτους και των επιχειρήσεων, συνολικά η Ελλάδα συνεχίζει να υπολείπεται σημαντικά των Ευρωπαίων εταίρων της, που πρωτοστατούν σε θέματα ψηφιακού μετασχηματισμού, όπως η Δανία, η Φινλανδία και η Σουηδία. Συγκεκριμένα, η Ελλάδα έχει σημειώσει ουσιαστική

πρόοδο στον τομέα της κάλυψης των δικτύων πολύ υψηλής χωρητικότητας (VHCN) και 5G. Παράλληλα, με επιτυχία συνεχίζεται η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών προς πολίτες και επιχειρήσεις. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνεται τόσο από τον αυξημένο αριθμό των ενεργών χρηστών αλλά και των συνολικών συναλλαγών που διενεργούνται πλέον ψηφιακά. Αύξηση σημείωσε και το ποσοστό των Ελλήνων που διαθέτουν τουλάχιστον βασικές ψηφιακές δεξιότητες (52%), πλησιάζοντας τον ενωσιακό μέσο όρο (54%). Όσον αφορά τις επιχειρήσεις, η πλειονότητα των ελληνικών εταιρειών αναθεώρησε σε

μεγάλο βαθμό τη στρατηγική ανάπτυξής της, στρεφόμενη προς λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού και υιοθετώντας ψηφιακές τεχνολογίες στις λειτουργίες τους. Σύμφωνα με τα ευρήματα της τελευταίας έκθεσης του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ) με τίτλο «Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Ελληνικών Επιχειρήσεων, 2020: η επίδραση της πανδημίας COVID-19», **6 στις 10 ελληνικές επιχειρήσεις έδωσαν ιδιαίτερη έμφαση στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό για να ξεπεράσουν τον αρνητικό αντίκτυπο της πανδημίας.**

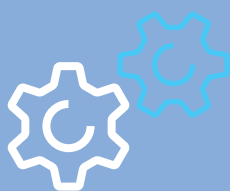


Ενδεικτικά, λαμβάνει την 22η θέση στην ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας, και την 21η στις επενδύσεις σε ανθρώπινο κεφάλαιο. Παράλληλα, έχει σημειώσει μικρή πρόοδο στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων, ενώ βελτιώνει τις επιδόσεις που σχετίζονται άμεσα με τη συνδεσιμότητα, αναπτύσσοντας δίκτυα πολύ υψηλής χωρητικότητας.



89%

ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΑΝ
ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΟΥΣ



62%

ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΔΩΣΑΝ
ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΥΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ



30%

ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΛΛΑΞΑΝ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΤΟΥΣ
ΜΟΝΤΕΛΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΓΑΘΩΝ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Την ίδια στιγμή, σχεδόν 3 στις 10 επιχειρήσεις άλλαξαν το επιχειρηματικό τους μοντέλο για την παραγωγή αγαθών ή υπηρεσιών με βάση τις νέες συνθήκες. Η ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών πραγματοποιήθηκε σε πλήθος επιχειρηματικών διαδικασιών, όπως η επεξεργασία πληροφοριών/επικοινωνίας, η οργάνωση εργασίας, η λήψη αποφάσεων, η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού κ.α. Μάλιστα, οι ελληνικές επιχειρήσεις σκοπεύουν να συνεχίσουν με τον ίδιο ρυθμό τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, ως σταθερό πλέον κομμάτι της κεντρικής τους επιχειρηματικής στρατηγικής. Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΚΤ, **8 στις 10 επιχειρήσεις αξιολογούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως σημαντική συνεχή αναπτυξιακή στρατηγική**, ενώ σε ό,τι αφορά την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στις επιχειρηματικές λειτουργίες, **4 στις 10 επιχειρήσεις στοχεύουν στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού τους**. Παρ' όλα αυτά, και σε αυτήν την περίπτωση τα στοιχεία του δείκτη DESI δείχνουν πως απαιτείται μεγαλύτερη ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες των ελληνικών επιχειρήσεων.

* Στρατηγικές κατά την αντιμετώπιση της κρίσης

Σύμφωνα με έρευνα του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης γύρω από τον ψηφιακό μετασχηματισμό, οι ελληνικές επιχειρήσεις ακολούθησαν κατά βάση, τρεις στρατηγικές προκειμένου να αντιμετωπίσουν την κρίση.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός με Απλά και Εφικτά Βήματα

Απλά, Εφικτά Βήματα για Μεγάλα Αποτελέσματα

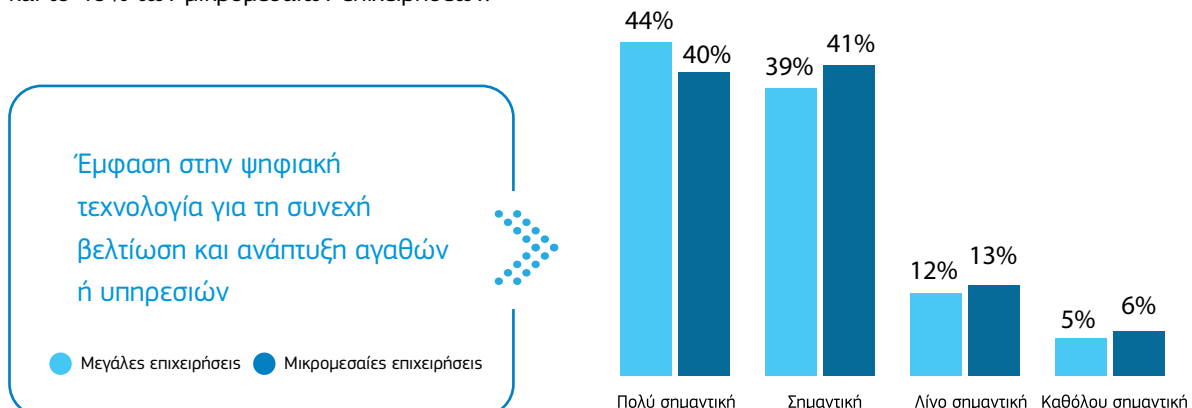
Η SoftOne, ως πρωτοπόρος πάροχος ανάπτυξης cloud-based λύσεων επιχειρηματικού λογισμικού, παρουσιάζει την προσέγγιση «Ψηφιακός Μετασχηματισμός με Απλά και Εφικτά Βήματα», επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο ενσωμάτωσης της ψηφιακής τεχνολογίας για μικρές, μεσαίες αλλά και μεγάλες επιχειρήσεις. Μάλιστα, και η ίδια η SoftOne έχει εφαρμόσει εσωτερικά αντίστοιχο μοντέλο για την υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού της καθημερινής της λειτουργίας. Η νέα προσέγγιση της SoftOne ανταποκρίνεται πλήρως στην απαίτηση των εταιρειών για ένα σχέδιο ψηφιακού μετασχηματισμού που να είναι συγκεκριμένο, με ορατά αποτελέσματα και υλοποιήσιμο εύκολα, με ένα βήμα τη φορά. Αναλυτικότερα, η πρόταση της SoftOne συνιστά επί της ουσίας μια προσέγγιση του ψηφιακού μετασχηματισμού με πολύ συγκεκριμένα και αυτόνομα βήματα, τα οποία παράλληλα είναι μικρά σε έκταση και βάθος, με αποτέλεσμα να υλοποιούνται γρήγορα, με απόλυτη επιτυχία και χειροπιαστά αποτελέσματα.

Έμφαση και προτεραιότητες ψηφιοποίησης για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις

Οι τομείς στους οποίους σκοπεύουν να δώσουν έμφαση οι ελληνικές επιχειρήσεις, αφορούν τη συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη αγαθών ή υπηρεσιών και την ενίσχυση της εφοδιαστικής αλυσίδας, των παραδόσεων και της διανομής. Ακόμα, έμφαση αναμένεται να δοθεί στην εγκατάσταση ή ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης πελατών (CRM) αλλά και στην αναδιοργάνωση των διαδικασιών της επιχείρησης (συστήματα ERP).

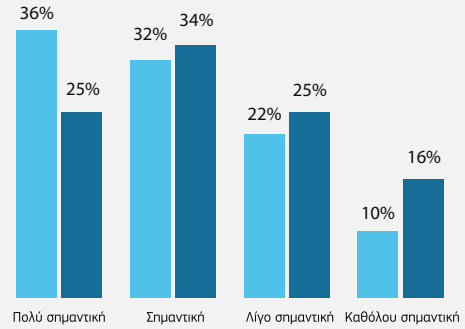
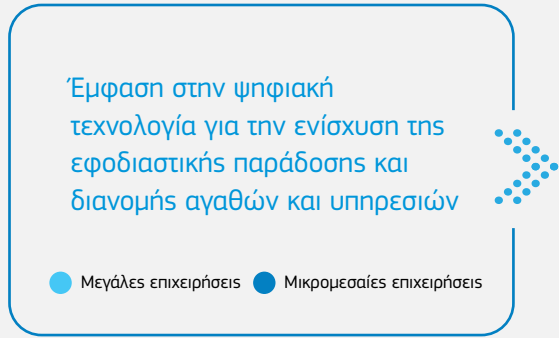
Η έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία

μέσω της συνεχούς βελτίωσης και ανάπτυξης νέων προϊόντων, θεωρείται πολύ σημαντική στρατηγική για το 44% των μεγάλων και το 40% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.



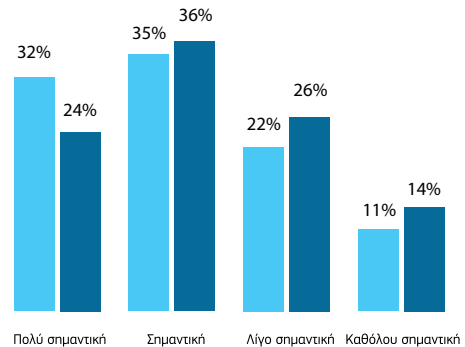
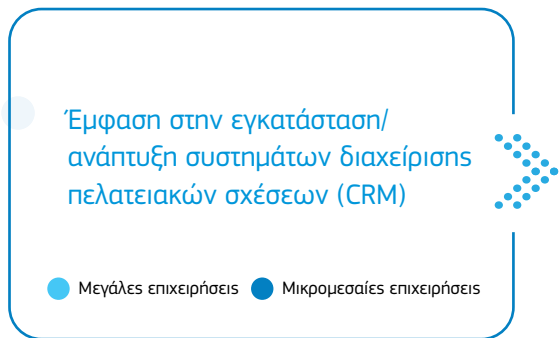
Η ενίσχυση της εφοδιαστικής αλυσίδας

των παραδόσεων και της διανομής, θεωρείται ως πολύ σημαντική στρατηγική για το 36% των μεγάλων και το 25% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.



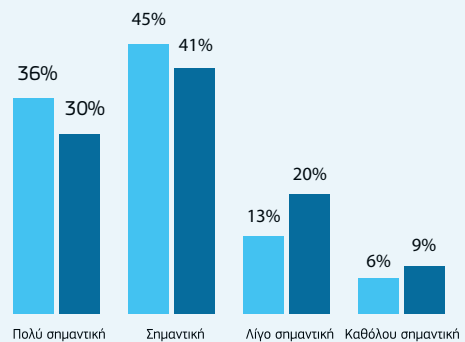
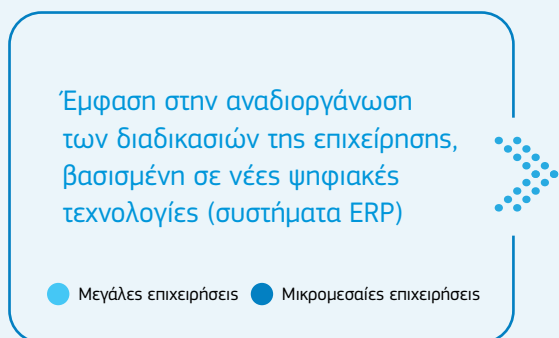
Η εγκατάσταση ή ανάπτυξη CRM συστημάτων

θεωρείται πολύ σημαντική στρατηγική για το 32% των μεγάλων και το 24% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

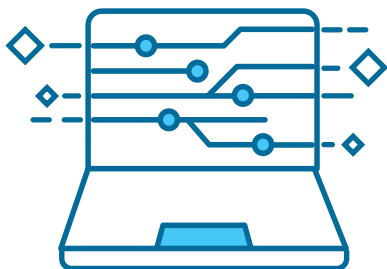


Η χρήση συστημάτων ERP

θεωρείται πολύ σημαντική στρατηγική για το 36% των μεγάλων και το 30% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.



Όλα αυτά τα απλά βήματα, συνδέονται και επικοινωνούν με τα προηγούμενα, χωρίς επιπλέον προσπάθεια εκ μέρους της επιχείρησης, ανεξάρτητα με το ποιες και πόσες λύσεις θα επιλέξει. Με άλλα λόγια, μέσω της καινοτόμου προσέγγισης της SoftOne, λύνεται ο «γόρδιος» δεσμός του integration, ένα από τα βασικότερα προβλήματα τα οποία καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις που επενδύουν στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.



Η λογική του «Ψηφιακού Μετασχηματισμού με Απλά και Εφικτά Βήματα» έγκειται στην προσέγγιση ότι η επιχείρηση επιτυγχάνει μικρές και γρήγορες «νίκες», καθώς εκσυγχρονίζεται έχοντας μια απτή και ταυτόχρονα λεπτομερή εικόνα για την πορεία ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών στις λειτουργίες της.

Μέσω αυτής της σκόπιμης προσέγγισης των «απλών και εφικτών βημάτων», τα πρώτα αποτελέσματα έρχονται άμεσα, ενώ παράλληλα η απαιτούμενη αρχική επένδυση δεν είναι αποτρεπτική -όπως είθισται να συμβαίνει- και δεν ξεπερνά τις δυνατότητες μιας μικρομεσαίας επιχείρησης.

Μάλιστα, η εφαρμογή του μοντέλου «Ψηφιακός Μετασχηματισμός με Απλά και Εφικτά Βήματα» δίνει την ευκαιρία στην επιχείρηση να προχωρήσει σε απόσβεση του κεφαλαίου που διέθεσε, από την πρώτη κιόλας ημέρα.

Για παράδειγμα, η υλοποίηση του CRM στον οργανισμό, η υλοποίηση μιας mobile sales force automation λύσης, το integration με ένα e-shop ή μια B2B πλατφόρμα, ο εκσυγχρονισμός των πληρωμών, η υιοθέτηση μίας λύσης ηλεκτρονικής τιμολόγησης μέσω παρόχου, και άλλες λύσεις, όλα αποτελούν αυτόνομα βήματα που έχουν έντονο και ταυτόχρονα θετικό αντίκτυπο στην επιχείρηση.

Με αυτόν τον τρόπο, ο ψηφιακός μετασχηματισμός υλοποιείται σταδιακά χωρίς να σπαταλούνται πόροι (χρήματα, χρόνος και εξειδικευμένο προσωπικό), απαντώντας στις εκάστοτε ανάγκες και προτεραιότητες της επιχείρησης.

Εκτός από τα οφέλη στις λειτουργίες της επιχείρησης αυτής καθαυτής, ο απόλυτα καθορισμένος χαρακτήρας των στόχων και οι μικρές, πλην όμως γρήγορες «νίκες», έχουν σημαντικό ψυχολογικό αντίκτυπο. Αφενός, οι ελπίδες της επιχείρησης αναπετώνονται καθώς η ίδια βλέπει τα

αποτελέσματα του μετασχηματισμού της στην πράξη καθημερινά, αφετέρου η πίεση και η ανασφάλεια μειώνονται, από τη στιγμή που η μέχρι πρότινος ασάφεια γύρω από στόχους, εργαλεία και τεχνολογίες παύει να υφίσταται.

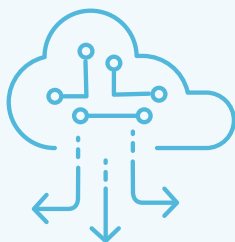
Ένα παράδειγμα επιτυχημένου ψηφιακού μετασχηματισμού με βάση την προσέγγιση «με απλά και εφικτά βήματα» που πλέον η SoftOne καθιστά διαθέσιμη για τις ελληνικές επιχειρήσεις, είναι το ελληνικό κράτος. Η -κατά γενική ομολογία- πρόοδος των τελευταίων ετών στον τομέα της ψηφιακής διακυβέρνησης, στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό, στην ψηφιοποίηση των δημόσιων υπηρεσιών μία προς μία.

Μένοντας πιστό στην προσέγγιση του «ενός βήματος τη φορά», το gov.gr αύξησε τις παρεχόμενες προς τους πολίτες υπηρεσίες σε 1.370 σε μόλις δύο χρόνια, δείχνοντας κατά έναν τρόπο το δρόμο που προτείνει και η SoftOne για τον ψηφιακό μετασχηματισμό (και) των επιχειρήσεων.

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός περνάει από τη SoftOne

Όλες οι λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού της SoftOne, έχουν αναπτυχθεί με γνώμονα το «απλά και εφικτά βήματα», θέτοντας επίσης στο επίκεντρο τις ανάγκες αλλά και τις ιδιαιτερότητες των ελληνικών επιχειρήσεων που θέλουν να ξεκινήσουν το «ταξίδι» τους στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Μερικές από τις λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού με σημαντικά πλεονεκτήματα είναι οι εξής:

Λύσεις Cloud



Το Cloud βρίσκεται στο επίκεντρο του ψηφιακού μετασχηματισμού,

αλλάζοντας ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις λειτουργούν και προσφέρουν αξία στους πελάτες τους. Η νέα σειρά λογισμικού της SoftOne “Soft1 Series 6”, ενσωματώνει την εμπειρία της πλέον καινοτόμου πλατφόρμας Cloud ERP της αγοράς, θέτοντας τις βάσεις για ένα πιο ευέλικτο, έξυπνο και οικονομικό μοντέλο λειτουργίας. Σχεδιασμένο για να ενισχύει την ανθρώπινη αποτελεσματικότητα μέσα από μία σειρά πρωτοποριακών τεχνολογιών, το Soft1 Cloud ERP Series 6 δημιουργεί αξία για κάθε σύγχρονη επιχείρηση, βοηθώντας τη να τρέξει τον ψηφιακό της μετασχηματισμό σύμφωνα με τις ανάγκες αλλά και τις δυνατότητές της.

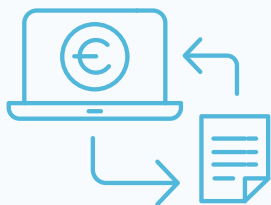
Enterprise Mobility



Η νέα έκδοση λογισμικού της SoftOne προσαρμόζεται και επεκτείνει τις δυνατότητές της σε οποιαδήποτε έξυπνη συσκευή,

υποστηρίζοντας κάθε λειτουργία της σύγχρονης επιχείρησης μέσα από τη βραβευμένη πλατφόρμα επιχειρησιακής φορητότητας Soft1 360, την πλήρως ανασχεδιασμένη λύση Sales Force Automation Soft1 SFA, αλλά και το Soft1 WMS Lite – μία νέα εξειδικευμένη mobile εφαρμογή που αναβαθμίζει ουσιαστικά τη διαχείριση των αποθηκευτικών χώρων και των αποθεμάτων οποιασδήποτε επιχείρησης.

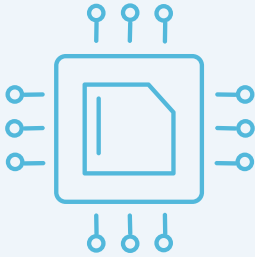
myDATA & Ηλεκτρονική Τιμολόγηση



Οι ισχυρές δυνατότητες του Soft1 Series 6 επεκτείνονται και στο πεδίο της διασύνδεσης με τις ψηφιακές υπηρεσίες του κράτους,

διευκολύνοντας την εκπλήρωση όλων των υποχρεώσεων που απορρέουν από την εφαρμογή των Ηλεκτρονικών Βιβλίων. Σε real-time επικοινωνία με την ΑΑΔΕ και μέσω της εξειδικευμένης ενότητας Soft1 myDATA Live, επιτυγχάνει την έγκυρη διαβίβαση και λήψη όλων των προβλεπόμενων δεδομένων στην πλατφόρμα myDATA. Την ίδια στιγμή, διασυνδέεται πλήρως με την υπηρεσία παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης EINVOICING, επιτρέποντας σε κάθε επιχείρηση να εκδίδει και να διαβιβάζει πιστοποιημένα ηλεκτρονικά παραστατικά στους πελάτες της και την ΑΑΔΕ, με ένα μόνο κλικ.

Λύσεις FinTech



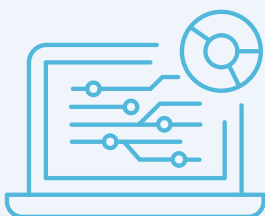
Η λειτουργία Soft1 FinTech επιτυγχάνει την απρόσκοπτη και ασφαλή διασύνδεση με τα συστήματα e-banking όλων των συστημικών τραπεζών, επιτρέποντας την πλήρη διαχείριση των τραπεζικών λογαριασμών μίας επιχείρησης απευθείας μέσα από το σύστημα λογισμικού που χρησιμοποιεί. Παράλληλα, παρέχει τη δυνατότητα πραγματοποίησης τραπεζικών συναλλαγών όπως αποστολές εμβασμάτων, μεταφορές και πληρωμές εξόδων. Ταυτόχρονα, ενσωματώνει μία πρωτοποριακή λειτουργία, η οποία επιτρέπει την έκδοση ηλεκτρονικών (RF) κωδικών πληρωμής τιμολογίων, απευθείας μέσα από το λογισμικό, μειώνοντας σημαντικά το χρόνο, την πολυπλοκότητα αλλά και την πιθανότητα λαθών που συνεπάγονται η διαχείριση εισπράξεων και η ενημέρωση τραπεζικών λογαριασμών.

Digital HR & Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας



Η εφαρμογή Soft1 HRMS αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση που απλοποιεί και αυτοματοποιεί όλες τις διαδικασίες διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού μίας επιχείρησης, διαθέτοντας ταυτόχρονα απεριόριστες δυνατότητες παραμετροποίησης και επέκτασης για την αποτελεσματική κάλυψη των αναγκών επιχειρήσεων κάθε μεγέθους. Την ίδια στιγμή, ενσωματώνοντας την εξειδικευμένη ενότητα myErgani LIVE, η εφαρμογή HRMS της SoftOne αυτοματοποιεί πλήρως την εκτέλεση όλων των καθημερινών εργασιών που συνεπάγεται η υποχρεωτική εφαρμογή της Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας. Με τη χρήση πρωτοποριακών υπηρεσιών, το myErgani LIVE παρέχει τη δυνατότητα συλλογής, εισαγωγής και αποστολής των δεδομένων προσέλευσης και αποχώρησης των εργαζομένων στο ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ II από πολλαπλές πηγές, διασφαλίζοντας την πλήρη εναρμόνιση των επιχειρήσεων με τη νέα νομοθεσία. Το Soft1 myWorkplace αποτελεί μία πρωτοποριακή online πλατφόρμα αλληλεπίδρασης εργαζομένων και επιχείρησης, η οποία επιτρέπει την άμεση και ασφαλή πρόσβαση σε διαδικασίες και πληροφορίες που αφορούν το HR. Μέσα από ένα εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον, κάθε εργαζόμενος μπορεί να καταχωρεί αιτήματα προς τον προϊστάμενό του ή/και το τμήμα HR (παρακολουθώντας την εξέλιξή τους), να έχει πρόσβαση στο πρόγραμμα εργασίας του καθώς επίσης σε σημαντικές προσωπικές και εταιρικές ανακοινώσεις κτ.

Business Automation



Η έκδοση Soft1 Series 6 συστήνει το Soft1 Business Robotics, ένα πρωτοποριακό visual process modeling εργαλείο που λειτουργώντας ασύγχρονα στο background του συστήματος, αυτοματοποιεί κάθε διαδικασία και αλληλεπίδραση του χρήστη με το λογισμικό. Πρόκειται για μία ρομποτική τεχνολογία αυτοματοποίησης, που επιτρέπει σε κάθε χρήστη να σχεδιάσει και να τρέξει οποιαδήποτε διαδικασία, απλή ή σύνθετη, χωρίς την ανάγκη κώδικα, μέσα από μία απλή wizard-like πλοήγηση.

Business Intelligence



Σε πλήρη διασύνδεση με την πρωτοποριακή πλατφόρμα Power BI της Microsoft, το Soft1 BI Data Lake αντλεί, οργανώνει και εξάγει τα δεδομένα της επιχείρησης, μετασχηματίζοντάς τα σε εξαιρετικά εύχρηστα dashboards, γραφήματα, πίνακες και άλλες οπτικοποιημένες αναφορές Business Intelligence. Συνδυάζοντας ισχυρά εργαλεία predictive analytics και τεχνολογίες machine learning, με τις ισχυρές δυνατότητες data visualization της πλατφόρμας Power BI, το Soft1 BI Data Lake προσφέρει σε κάθε επιχείρηση νέες δυνατότητες επεξεργασίας, ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων μέσα από έτοιμα, ενσωματωμένα templates, βοηθώντας την να κατανοήσει σε βάθος και να αξιοποιήσει καλύτερα όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες της.

Λιανική Πώληση



Η εφαρμογή GO Retail On Cloud της SoftOne αποτελεί μία πρωτοποριακή λύση ταμείου λιανικής πώλησης στο cloud, που απαλλάσσει τα καταστήματα λιανικής από την πολυπλοκότητα και τους περιορισμούς που συνεπάγονται η χρήση παραδοσιακών ταμειακών μηχανών και φορολογικών μηχανισμών. Διατιθέμενη με επώνυμο, πιστοποιημένο εξοπλισμό εταιρειών όπως η SAMSUNG, και αξιοποιώντας την υπηρεσία παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης EINVOICING, επιταχύνει την έκδοση αποδείξεων και τιμολογίων, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την αυτόματη διαβίβαση όλων των εκδιδόμενων παραστατικών στην πλατφόρμα myDATA της ΑΑΔΕ. Με πλήθος δυνατοτήτων όπως διαδύνδεση με POS/EFT, αξιοποίηση έτοιμης βάσης 10.000+ barcodes ειδών λιανικής, offline λειτουργία, πολλαπλούς τρόπους πληρωμής, πολλαπλά καταστήματα, ταμεία και χρήστες κ.α., αναβαθμίζει τη λειτουργία των καταστημάτων λιανικής, συμβάλλοντας στην ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους.

B2B eCommerce



Η πλατφόρμα SHOPRANOS της SoftOne επεκτείνει δυναμικά τις δυνατότητες διάθεσης των προϊόντων των εμπορικών επιχειρήσεων, διευκολύνοντας την άμεση πρόσβασή τους σε διευρυμένες αγορές. Αξιοποιώντας τις ισχυρές δυνατότητες του cloud και ενσωματωμένες AI λειτουργίες, το SHOPRANOS επιτρέπει σε κάθε επιχείρηση να δημιουργήσει εύκολα το δικό της B2B ηλεκτρονικό κατάστημα, με εξαιρετικά ταχείες υλοποιήσεις και απόλυτα οριοθετημένο και διαχειρίσιμο κόστος. Με πλήθος έτοιμων θεματικών templates, πλούσια λειτουργικότητα (για προϊόντα, πελάτες, αποθέματα κ.α.), δημιουργία αυτοματοποιημένου περιεχομένου και SEO keywords, πολλαπλές δυνατότητες επικοινωνίας με τρίτα συστήματα, έξυπνα dashboards πωλήσεων και ενσωματωμένα Google Analytics, εύκολη και γρήγορη επεκτασιμότητα, το SHOPRANOS παρέχει σε κάθε επιχείρηση τη δυνατότητα λειτουργίας και διαχείρισης ενός σύγχρονου B2B e-shop που εγγυάται την αξιόπιστη και ασφαλή υλοποίηση συναλλαγών 24x7, ανταποκρινόμενο πλήρως στις προσδοκίες των επισκεπτών του.

softone

Ελλάδα

Αθήνα: Λ. Κατσώνη & Αχιλλέως 8,
176 74, Καλλιθέα.
T: +30 211 10 22222
F: +30 210 94 84094

Θεσ/νίκη: Κτιριακό συγκρότημα Ganas
& Ganas (Κτίριο B2, 3ος όροφος)
6ο κλμ Θεσ/νίκης-Θέρμης, 570 01, Θέρμη
T: +30 2313 084 200
F: +30 2310 334 639

Ηράκλειο: Κασαπάκη 2 & Κωνσταντινίδη,
716 01, Νέα Αλικαρνασός
Ηράκλειο, Κρήτη
Τηλ.: 2810 332 001
Fax: 2810 332 002

Βουλγαρία

Σόφια:
4-6, Lyubata Str.,
(floor 4 -office 10)
1407, Sofia
T: +359 70020715

Κύπρος

Λεμεσός: Νικολάου Γύζη 2 & Αρχ. Μακαρίου III,
Olympia Business Center (1ος όροφος), 3060, Λεμεσός
T: +357 25 561356
F: +357 25 561359

Λευκωσία: Βασιλίσσης Φρειδερίκης 33,
Pallais D' Ivoire House,(2ος όροφος - office 201)
1066, Λευκωσία
T: +357 25 561356
F: +357 25 561359

Ρουμανία

Βουκουρέστι:
Bulevardul Dimitrie Pompeiu 5-7,
Hermes Business Campus B, Etaj 4,
Sector 2, Bucharest
T: +40 212 24 3925